



La longue traîne et Chris Anderson

By Ariane de Saeger

50 Minutes Jun 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 203x127x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Un guide pratique et accessible pour comprendre le modèle de la longue traîne Et si ce n'étaient pas les produits les plus populaires qui formaient le plus gros du chiffre d'affaires C'est ce que Chris Anderson tente de conceptualiser avec son modèle de la longue traîne, ou long tail. Selon lui, les produits plus marginaux, faisant l'objet d'une faible demande, peuvent ensemble générer un chiffre d'affaires parfois plus important que les blockbusters, ces produits phares très populaires auprès des consommateurs. Mais est-ce valable pour tous les secteurs Ce livre vous aidera à : . Comprendre les tenants et aboutissants de ce modèle . Vous figurer des exemples d'application concrète . Concevoir une stratégie de vente de produits numériques . Et bien plus encore ! Le mot de l'éditeur : « Avec l'auteur, Ariane de Saeger, nous avons cherché à présenter de manière succincte aux lecteurs les différentes facettes de ce modèle qui bouscule les conceptions traditionnelles de vente. » Juliette Nève À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing La série « Gestion & Marketing...



READ ONLINE
[6.03 MB]

Reviews

It is simple in read easier to understand. I am quite late in start reading this one, but better then never. Its been designed in an exceptionally easy way in fact it is just following i finished reading through this publication where basically transformed me, alter the way i really believe.

-- **Ms. Christy Ondricka DDS**

Complete guide! Its this sort of good read. It is rally exciting throgh studying period. I am just pleased to explain how here is the very best publication i have go through inside my own existence and could be he very best publication for at any time.

-- **Adele Rosenbaum**